

«Fibretec Tank Outlaws» Longboard-Slide-Schweizermeisterschaft in Thun

## **Skateboard-Action im militärischen Sperrgebiet**

**Für einmal gehörte das Panzer-Übungsgelände der Schweizer Armee in Thun alleine den Longboard-Skateboardern. Mit den Fibretec Tank Outlaws hielt eine neue Disziplin Einzug in die Schweizer Skateboardszene. Die Premiere war ein voller Erfolg: Einmal mehr kombinierte die Burning Wheels Tour sportliche Höchstleistungen mit einer familiären Open-Air Stimmung.**

Nach einem Monat Pause kehrte die Burning Wheels Tour in Thun zurück – mit einem riskanten Experiment. Auf der Panzerpiste in Allmendingen (Thun) fand ein völlig neues Wettkampfformat statt. Auf einer Strasse mit 10% Gefälle zeigten die Downhill-Skateboarder aus der Schweiz und Deutschland ihre besten Tricks. Ohne Einschränkungen, was den Fahrern viel Kreativität und Fitness abverlangte. Die Fahrer verteilten untereinander Punkte und kürten so den besten unter ihnen: Nico Altwegg (17) aus Wetzikon (ZH).

### **Zerrissene Kleider, aufgeschürfte Knöchel und gute Stimmung**

Auf der Strecke sind Geschwindigkeiten von bis zu 70 km/h möglich. Kleinere Stürze und Schürfungen konnten deshalb kaum vermieden werden. Dank der strengen Sicherheitsvorschriften des Events schützten sich alle Fahrer ausreichend, weshalb keine ernsthaften Unfälle geschahen. „Das war eines der coolsten Erlebnisse meines Lebens“, so Julian Roth (13) „ich habe sehr viele neue Tricks gelernt und bin jetzt echt geschafft“. Auch Sieger Nico Altwegg (17) ist zufrieden: „Mein Sieg ist nicht wichtig. Das neue Board, welches ich gewonnen habe, kann ich zwar gut gebrauchen – aber das Wichtigste des Events war die ausgelassene Stimmung. Der Sport stand im Mittelpunkt, nicht der Wettkampf“.

### **Ausprobieren erwünscht**

Ein weiteres Highlight war das Testboardcenter des Zürcher Skateboard-Shops Rollladen. Hier probierten die Kids aus, was die Cracks vormachten. „Der Event zog, wie auch der Rest der Burning Wheels Tour, wieder viele neue Gesichter an. Wir wollen den Sport verbreiten und die Kids auf das Skateboard locken. Dank der sehr angenehmen Zusammenarbeit mit dem Waffenplatzkommando in Thun konnten wir dieses Ziel erneut erfolgreich umsetzen.“

### **Burning Wheels Tour 2009**

Der Wettkampf ist Teil der Burning Wheels Tour (BWT), der Schweizer Skateboard-Rennserie. Es gilt, Punkte für die Gesamtwertung zu gewinnen. Die BWT beschreitet in der Skateboardszene Neuland. In einer sechsmonatigen Tour werden vier verschiedene Disziplinen an neun Events vereint. Die internationalen Fahrer stellen einmal an waghalsigen Downhillrennen mit Spitzengeschwindigkeiten von bis zu 100 km/h ihren Mut auf die Probe, einmal ihre Geschicklichkeit an Slalomrennen mit bis zu fünf Richtungswechseln pro Sekunde.

Mit der Serie werden aber nicht nur Cracks angesprochen – drei Events der Serie verfolgen das Ziel, neue Fahrer anzulocken und Jugendlichen neue Perspektiven zur Gestaltung ihrer Freizeit aufzuzeigen. Der Skateboard-Rennsport ist eine kleine Sportart mit einem enormen Zusammenhalt. So gleichen die Wettkämpfe einem globalen Familientreffen – das heitere Beisammensein unter Gleichgesinnten ist mindestens so wichtig wie ein gutes Resultat. Weitere Informationen zur Burning Wheels Tour: [www.burningwheelstour.ch](http://www.burningwheelstour.ch)

## Daten Burning Wheels Tour

Datum	Rennen	Disziplin	Ort
27.06.2009	Tank Outlaws	Slide	Thun
15.08.2009	Boardercross	Boardercross	Luzern
27-30.08.2009	Giaosteka	Downhill	San Bernardino
12.09.2009	Flughafenderby	Fun-Downhill	Kloten
27.09.2009	Over 80 Cones	Slalom	Zürich
17.10.2009	Abschlussparty	Party	Dynamo, Zürich

## Die Fibretec Tank Outlaws in Kürze

**Ort:** Panzerpiste Stäghalten Allmendingen (Thun)

**Teilnehmer:** 29.

Durchschnittsalter: 22.

Jüngster: Julian Roth (13).

Ältester: Silvan Auer (34).

**Startgeld:** 10.-

**Sponsoren:** Rollladen / Fibretec

**Anmeldung:** Vor Ort

## Burning Wheels Tour in Kürze

**Hauptsponsor:** ixso Natural Energy  
Samsung

**Sponsoren:** Pitslalomboards, Sector 9, Fibretec, Airflow-Skateboards, Indiana Skateboards, Arniko Skateboards, Roll-Laden, TSG, Alprausch, shirtlab, sk8shop.ch, Dakine.

**Medienpartner:** The Box Magazine, Rockstar Magazine, twoleftfeet.ch, DRS Virus, Soulrider.com, freestyle.ch 3.0, www.asphaltsurfing.ch, StarTV, www.funSPORTING.de

**Medienkontakt:** Michael Brönnimann  
Mobile: 079 705 29 38  
E-Mail: media@burningwheelstour.ch